

# ARETHUSA

MAGAZINE

## BIBIGI'

BIBIGI' nasce nel 1979 dall'intuizione di tre professionisti del settore, Franco Beltrami, Aldo Bernardotti e Bruno Guarona che uniscono le loro competenze con l'obiettivo di creare gioielli diversi, di estrema raffinatezza e sensualità.

Pag.2

## ESPRIMI UN DESIDERIO



Make-A-Wish® Italia Onlus dal 2004, grazie all'aiuto di centinaia di volontari, realizza i desideri di bambini e ragazzi affetti da gravi patologie, in cura presso i più importanti ospedali pediatrici del nostro Paese.

Make-A-Wish® International è presente in 50 Paesi del mondo, con 40 affiliate e oltre 415.000 desideri realizzati.

Un desiderio che si realizza ha il potere di migliorare la qualità della vita di un bambino gravemente malato perché gli offre l'opportunità di vivere intense emozioni positive che lo rendono più forte nella sua battaglia contro la malattia.

Un desiderio che si realizza aiuta il bambino a ritrovare la gioia e la speranza di poter tornare ad essere "semplicemente un bambino".

AIUTACI ANCHE TU A TRASFORMARE UN DESIDERIO IN UN BAMBINO PIÙ FORTE

10 Buoni propositi by annABIBLO® sostiene Make-A-Wish® Italia Onlus nell'obiettivo di raccogliere fondi per la realizzazione dei desideri di bambini e ragazzi affetti da gravi patologie.

Positività e magia si uniscono in un nuovo Buono proposito DA OGGI esprime un desiderio indissolubile.

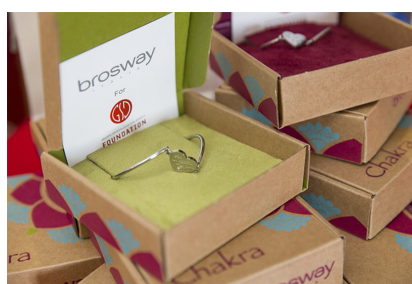
Esprimi un desiderio, esaudiscilo il tuo.

10 Buoni propositi, all'acquisto di ogni bracciale diventerà una parte del ricavo a Make-A-Wish® Italia Onlus.

## SECTOR, NO LIMITS

Un design evocativo e molto curato e la resistenza che caratterizza tutti gli orologi. Sector. Non c'è sfida, in acqua o fuori, che non potrete superare. con impegno, tanta adrenalina e l'orologio giusto a scandire ogni istante. Perché ogni vero sportivo sa che le competizioni non finiscono mai.

## Brosway sponsor della Campagna Love the Beat di GSD



Il concerto con Gigi D'Alessio ha concluso le iniziative della Settimana del Cuore a favore della ricerca e prevenzione delle malattie

cardiovascolari iniziata il 24 settembre.



L'azienda opera da oltre quarant'anni nel settore della gioielleria ed orologeria e ciò ci ha permesso di acquisire esperienza, affidabilità e professionalità divenendo sinonimo di serietà e fiducia.

Brosway è costantemente impegnata nel trovare nuove soluzioni stilistiche investendo molte risorse nella ricerca e nello sviluppo del design. Un design innovativo, ricercato, elegante ed essenziale con una personalità "internazionale" ma dal gusto inequivocabilmente Italiano. Scopri le collezioni presso la Gioielleria Piccione di Viale Zecchino 151.

## Ci sono capolavori che passano alla storia



La forza di BIBIGI' è di avere saputo mantenere, in tutti questi anni, una linea creativa distintiva e originale, sempre rispettosa della tradizione. Il risultato è una produzione di gioielli ricchissima la cui personalità non si misura solo in termini di design innovativo ma anche nell'utilizzo di soluzioni tecniche all'avanguardia. Ogni anno nascono almeno tre nuove collezioni BIBIGI' che riflettono le aspettative di un pubblico femminile alla ricerca di gioielli fuori dagli schemi, versatili e portabilissimi. I designer riescono sempre ad ideare linee seducenti in grado di esaltare in modo sorprendente la luce dei diamanti o la magnifica purezza delle perle o a catturare l'inaspettata intensità delle pietre colorate. Come ci riescono? Ispirandosi alle forme della femminilità e avvalendosi della natura artigianale della nostra produzione che rende possibile ogni creazione artistica.

## Sector, amore senza limiti



Un regalo dall'impatto glamour e simbolo di durata, prezzi accessibili per un dono che resta, che scandisce il tempo ed arricchisce il tuo outfit. Delicate ed eleganti, adatte sia a look sportivi sia a mise più classiche. Tutta l'attività produttiva di Sector si svolge in Italia. Scopri

le collezioni presso la Gioielleria Piccione.

## Qual è il tuo?

*“DA OGGI chiediti se ciò che stai facendo ora ti avvicina a dove vorresti essere domani”*



Le creazioni 10 Buoni proposti by *annaBIBLO°* nascono dall'esigenza di “impedire” che le buone intenzioni di ciascuno di noi rimangano soltanto parole dette o pensieri da rimandare di lunedì in lunedì.

Il nuovo gioiello occupa immediatamente una posizione di rilievo nel cuore e nella mente dei clienti, che vedono in lui non solo un semplice accessorio ma un oggetto che trasforma il dovere in piacere, il consiglio in intenzione, il suggerimento in conquista, il pensiero in Buon proposito!

In poco tempo i 10 Buoni proposti by *annaBIBLO°* diventano il regalo perfetto in gioielleria.

Fenomeno commerciale del momento, nasce inizialmente con 10 frasi – proposito, arricchendosi ogni sei mesi di nuove, ispirate alla quotidianità e sempre studiate con un tocco di ironia .